



CLAUDE LIVERNOCHE



Ingénieur en métallurgie et matériaux, il débuta sa carrière dans le contrôle de procédés de production de fonte d'acier allié pour ensuite prendre charge de la gestion de la production et de l'usine comme directeur-adjoint. Par la suite, il devint bientôt directeur général de deux entreprises œuvrant dans le secteur des produits de consommation où il développa davantage ses connaissances de marketing, de distribution et de logistique. Depuis 1980 à ce jour, il œuvra principalement dans l'industrie des produits forestiers et de pâtes et papiers au niveau des domaines de marketing, ventes, distribution, finances et de direction générale.

Il passa les vingt-cinq dernières années à assumer des postes de direction générale avec des entreprises manufacturières et de mise en marché. Il dirigea plusieurs réflexions stratégiques de positionnement d'entreprise et de développement de nouveaux modèles d'affaires en vue de réduire le « time to market ».